



Bewerbungstrends 2016

Eine Studie mit 2.159 Stellensuchenden

Copyright

© Die Studie wurde von JobGuru erstellt und steht unter einer CreativeCommons-Lizenz. Das bedeutet, sie darf gerne geteilt und verwendet werden. Bedingung ist ein Hinweis auf die Original-Quelle: job-guru.de

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	2
2 Arbeitsmarkt/ Jobsuche	3
2.1 Wie siehst du die zukünftige Arbeitsmarktsituation?	3
2.2 Wo suchst du nach passenden Jobs?	3
2.3 Wo hast du in diesem Jahr die besten Jobs gefunden?	4
3 Bewerbungsschreiben	5
3.1 Was glaubst du, wird 2016 bei der Bewerbung besonders wichtig sein?	5
3.2 Welche Bewerbungsform gefällt dir am besten?	5
3.3 Welche Lebenslauf-Form hast du dieses Jahr am häufigsten verwendet?	6
4 Bewerbungshilfe	8
4.1 Wie erfolgreich waren deine Bewerbungen in diesem Jahr?	8
4.2 Könntest du dir vorstellen, professionelle Bewerbungshilfe in Anspruch zu nehmen?	8

1 Einleitung

In unserer erstmalig durchgeführten empirischen Studie über Bewerbungstrends wurden Antworten von 2.159 Studienteilnehmern als Datengrundlage herangezogen. Hierzu entwickelten wir im Mai 2015 einen Fragebogen, der insgesamt neun Fragen zu den Themen Jobsuche, Arbeitsmarktsituation, Bewerbungsschreiben und Bewerbungshilfe umfasste. Dieser Fragebogen war während der Monate Juni bis Dezember 2015 online auf unserer Webseite job-guru.de verfügbar. Die Umfrage wurde so konfiguriert, dass jeder Webseitenbesucher diese genau einmal beantworten konnte.

Folgenden Fragestellungen wollten wir mit unserer Studie auf den Grund gehen:

- ➡ Wie sehen Bewerber die zukünftige Entwicklung des Arbeitsmarktes?
- ➡ Wo suchen Jobsuchende bevorzugt nach Stellen?
- ➡ Worauf wird es bei der Bewerbung im Jahr 2016 ankommen?
- ➡ Was benötigen Jobsuchende, die online nach Bewerbungshilfe und Bewerbungstipps suchen?
- ➡ Wie können wir unsere Ratgeberartikel zum Thema Bewerbungshilfe für Jobsuchende weiter verbessern?

Die Ergebnisse der Umfrage wurden im Dezember 2015 von uns analysiert und in der vorliegenden Studie zusammengetragen. Viel Spaß beim Lesen wünscht dir das JobGuru Team!

2 Arbeitsmarkt/ Jobsuche

2.1 Wie siehst du die zukünftige Arbeitsmarktsituation?

Die meisten Studienteilnehmer sehen der Arbeitsmarktentwicklung eher düster entgegen. Nur 8,3 % machen sich über ihre berufliche Zukunft in ihrer Branche keine Sorgen und sehen die Chancen auf einen Job in der eigenen Branche als gut an (10 %). Fast 40 % gehen hingegen davon aus, dass es tendenziell schwieriger werden wird, einen Job zu finden. Auch das Gefühl, dass die Anforderungen an die Bewerber steigen wurde von 25 % der Teilnehmer geteilt. Demnach haben viele die Befürchtung, bei steigendem Konkurrenzdruck sich auf dem Arbeitsmarkt schwerer durchsetzen zu können.

Antwort	Prozent
Es wird tendenziell schwieriger, einen Job zu bekommen	39.3 %
Ich habe das Gefühl, dass die Job-Anforderungen an die Bewerber steigen	25 %
Der Konkurrenzdruck wird größer werden	11.3 %
Die Chancen auf einen Job in meiner Branche stehen gut	10.1 %
Über meine berufliche Zukunft mache ich mir in meiner Branche keine Sorgen	8.3 %
Ich bin eher negativ gestimmt, was die Zukunft in meiner Branche angeht	6 %

2.2 Wo suchst du nach passenden Jobs?

Bei der Frage, wo die besten Jobs zu finden sind, liegt die Suche über das Internet ganz klar vorn. Rund 32 % der Teilnehmer geben an auf Online-Portalen auf der Suche nach Stellenanzeigen zu sein, wobei über 18 % ganz gezielt auf der Website des Wunscharbeitgebers nach Stellenangeboten Ausschau halten. Auch Karrierenetze wie XING oder LinkedIn werden mit über 10 % gut angenommen. Die Suche über Zeitungsanzeigen und bei der Arbeitsagentur kommt bei unserer Umfrage jedoch auch immerhin noch auf jeweils über 10 %, wobei die Suche auf Jobmessen, über Vitamin B und Lebenslaufdatenbanken eher die hinteren Ränge belegt.

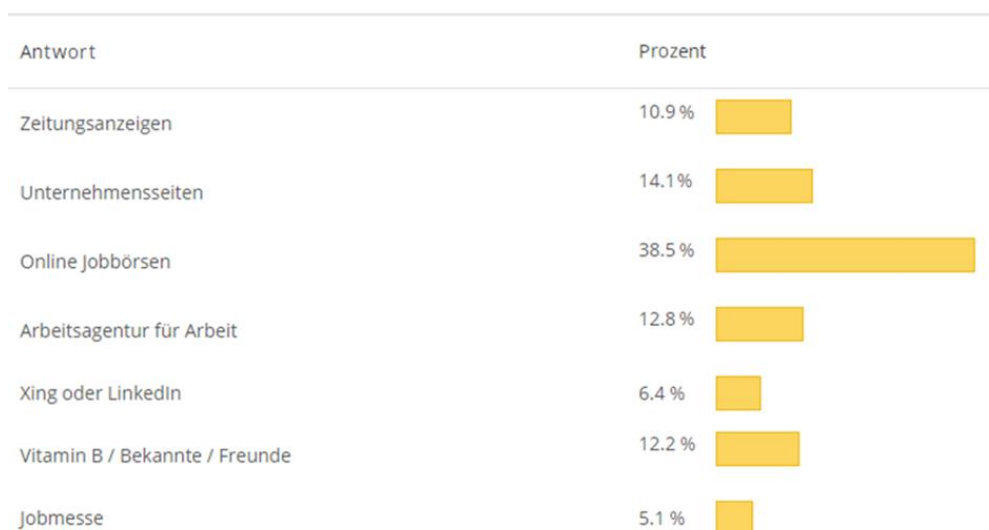
Hier findet ganz klar eine Verlagerung der Jobsuche in Richtung Internet statt, sei es über Karrierenetze oder Online-Jobbörsen. Die Zeitungsannonce als klassische Plattform zur Stellenrecherche liegt in unserer Umfrage nur noch auf dem dritten Platz und hat es schwer sich gegen die Neuen Medien zu behaupten.

Bewerbungstrends 2016



2.3 Wo hast du in diesem Jahr die besten Jobs gefunden?

Auch hinsichtlich der Qualität haben die Online-Portale bei unserer Studie die Nase vorn! Fast 40 % der Teilnehmer gaben an hier die besten Jobs gefunden zu haben. Auf den Unternehmensseiten selbst wurden 14 % der Befragten fündig. Ansonsten zeigt sich hier ein ähnliches Bild wie schon bei der Frage nach dem Suchverhalten unserer Teilnehmer. Auffällig bei unserer Umfrage ist die hohe Erfolgsquote über Vitamin B, obwohl viele der Befragten nicht gezielt hierüber suchen. Weiter ist auch hier eine klare Tendenz zu den Neuen Medien zu erkennen. Das Internet hängt auch hier durch vielfältige Suchmöglichkeiten und einfachen Zugang die klassischen Alternativen ab.



3 Bewerbungsschreiben

3.1 Was glaubst du, wird 2016 bei der Bewerbung besonders wichtig sein?

Bezüglich der Frage, was in 2016 bei einer Bewerbung am wichtigsten sein wird, sind sich über 30% der Teilnehmer einig, dass ein aussagekräftiges Anschreiben mit persönlicher Note unverzichtbar ist. Auch eine klar strukturierte und übersichtliche Gestaltung der Bewerbung wird mit fast 20 % als besonders wichtig erachtet, damit der Personaler nicht lange nach den gewünschten Informationen suchen muss.

Lebenslauf und gesammelte relevante Berufserfahrungen sehen jeweils rund 15 % der Befragten als Chancen erhöhend an. Ein auf die jeweilige Stelle zugeschnittenes Bewerbungsdesign hebt die Bewerbung von den anderen ab! Fast 10% der Teilnehmer sahen dies genauso und gaben an ein gutes Design als besonders wichtig zu erachten. Hier zeigt sich, dass viele der Teilnehmer viel Wert auf den ersten Eindruck ihrer Bewerbung legen. Dem Personaler sollen nach dem Ergebnis unserer Umfrage vor allem das Anschreiben und die gute Struktur und Übersichtlichkeit der Bewerbung in Erinnerung bleiben.

Antwort	Prozent
Ein aussagekräftiges Anschreiben mit persönlicher Note	31.6%
Überzeugender Lebenslauf mit sehr guten Qualifikationen	16.5%
Professionelles Bewerbungsdesigns	9%
Gesammelte Berufserfahrung	14.6%
Gute Referenzen	8.7%
Eine klar strukturierte und übersichtliche Bewerbung	19.7%

3.2 Welche Bewerbungsform gefällt dir am besten?

Bei der persönlichen Bevorzugung von Bewerbungsformen liegen die klassische Papierbewerbung und die E-Mail Bewerbung fast gleichauf. Wobei die Papierbewerbung als Klassiker noch das Rennen macht und mit fast 40 % die beliebteste Form der Bewerbung ist.

Der Online-Bewerberpool wird von fast 10 % der Teilnehmer auch gern genutzt, wobei die anderen Bewerbungsformen als Exoten auch hier die hinteren Ränge in der Beliebtheitsskala erreichen. Lediglich die Initiativbewerbung kratzt noch mit fast 8 % an der 10-Prozent-Marke der beliebtesten Bewerbungsformen.

Bewerbungstrends 2016

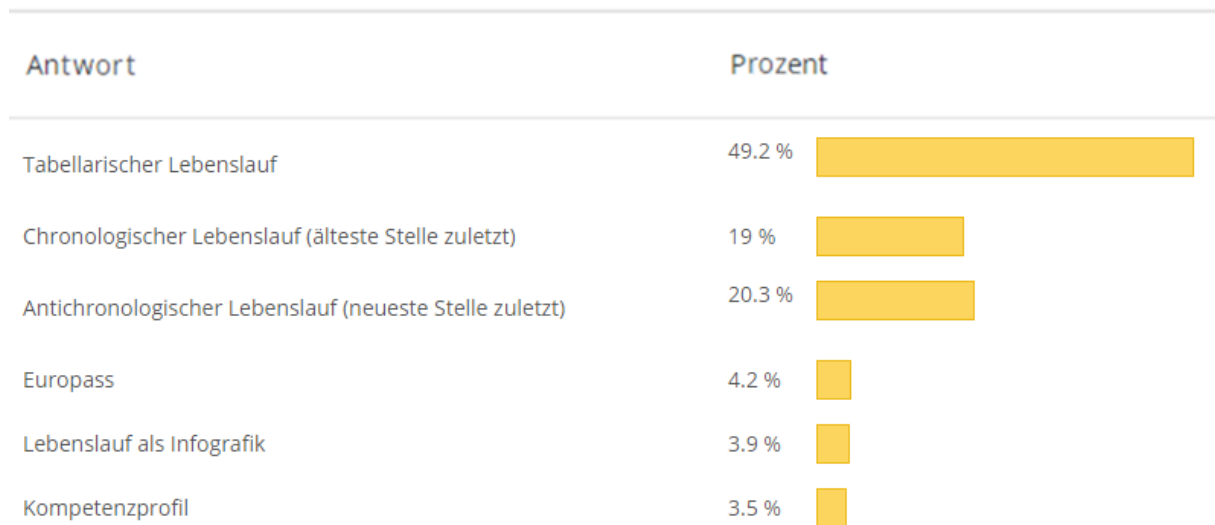
Auch wenn der Trend immer mehr zum Online-Bewerbungsverfahren und zur Online-Stellensuche geht, wurde der klassischen und altbewährten Papierbewerbung von den Teilnehmern immer noch ein großer Stellenwert beigemessen. Grundsätzlich wurden von den Befragten eher die konventionellen Methoden der Bewerbung gewählt. Nur wenige haben Bewerbungsflyer oder Videos eingesetzt, um sich beim Wunscharbeitgeber zu präsentieren.



3.3 Welche Lebenslauf-Form hast du dieses Jahr am häufigsten verwendet?

Bei der Frage, welche Form des Lebenslaufes am häufigsten verwendet wird, zeigt sich ein sehr klares Ergebnis. Fast 50 % der Befragten nutzen für eine gute Übersicht der Daten den tabellarischen Lebenslauf. Weiter liegen im Aufbau der chronologische und der antichronologische Lebenslauf bei der Häufigkeit der Nutzung mit 19 und rund 20 % fast gleichauf. Auch hier wurden exotischere Formen weit seltener zur Darstellung des eigenen Werdegangs gewählt.

Hier zeigt sich, wie bereits in der Frage nach den wohl wichtigsten Eigenschaften einer Bewerbung wieder der Eindruck unserer Umfrageteilnehmer, dass es entscheidend auf die Strukturiertheit und Übersichtlichkeit der Bewerbung ankommt. Der Personaler soll alle Daten, die für den Wunschberuf relevant sind, auf einem Blick erkennen können. Auch hier geht der Trend bei den Befragten zu den klassischen Formen der Darstellung der eigenen Fähigkeiten.



4 Bewerbungshilfe

4.1 Wie erfolgreich waren deine Bewerbungen in diesem Jahr?

Bei der Frage nach der Erfolgsquote der Bewerbungen zeigt sich deutlich, dass es oft mit wenigen Bewerbungen nicht getan ist. Über 60 % der Befragten gaben an, dass nur 0-20 % der Bewerbungsschreiben zu einer Einladung zum Bewerbungsgespräch geführt haben. Auf eine Erfolgsquote von 81-100 % der Bewerbungen kamen hingegen nur 13 % der Umfrageteilnehmer.

Der Eindruck unserer Umfrageteilnehmer, dass es auch aufgrund des zunehmenden Konkurrenzdrucks schwerer wird, den gewünschten Job zu bekommen, scheint daher durchaus berechtigt.

Es kann daher, nach dem Ergebnis unserer Umfrage, durchaus ratsam sein, sich nicht nur auf einen möglichen Arbeitgeber zu fokussieren, sondern sich etwas breiter aufzustellen und bei den Bewerbungen mehrere Eisen im Feuer zu haben.

Antwort	Prozent	
Ca. 0-20 % meiner Bewerbungsschreiben führten zu einer Einladung zum Bewerbungsgespräch.	60.8 %	
Ca. 21-40 % meiner Bewerbungsschreiben führten zu einer Einladung zum Bewerbungsgespräch.	10.8 %	
Ca. 41-60 % meiner Bewerbungsschreiben führten zu einer Einladung zum Bewerbungsgespräch.	9 %	
Ca. 61-80 % meiner Bewerbungsschreiben führten zu einer Einladung zum Bewerbungsgespräch.	6.3 %	
Ca. 81-100 % meiner Bewerbungsschreiben führten zu einer Einladung zum Bewerbungsgespräch.	13.1 %	

4.2 Könntest du dir vorstellen, professionelle Bewerbungshilfe in Anspruch zu nehmen?

Bei dieser Frage zeigt sich durchaus eine gemischte Meinung der Umfrageteilnehmer. Professionelle Hilfe bei den Bewerbungen finden rund 35 % der Teilnehmer auf kostenlosen Internetseiten, sodass eine kostenpflichtige Inanspruchnahme von Bewerbungshilfen nicht als notwendig erachtet wird. Weiter sind 21 % der Befragten der Meinung hier auf keine Hilfe angewiesen zu sein und ihr Schicksal dahin gehend selbst in die Hand nehmen zu

Bewerbungstrends 2016

wollen. Jedoch können sich fast 20 % der Teilnehmer vorstellen, professionelle Hilfe bei ihrer Bewerbung in Anspruch zu nehmen und auch hierfür auch Geld zu investieren. Interesse an einer professionellen Bewerberseite haben ebenfalls über 16 % der Befragten. Mit über 8 % sind auch viele Teilnehmer der Meinung, dass es sich lohnt, Geld in die Anschaffung eines professionellen Bewerbungsdesigns zu stecken.

Im Internet gibt es viele Möglichkeiten sich Hilfe beim Erstellen der eigenen Bewerbung zu holen. Sei es durch kostenlose Informationen oder die Inanspruchnahme eines Services zum Erstellen der individuellen Bewerbung. Hier ist die Nutzung durch unsere Umfrageteilnehmer sehr verschieden und jeder kommt anders zum Ziel.

Antwort	Prozent	
Ich nehme mein Schicksal lieber selbst in die Hand, professionelle Bewerbungshilfe brauche ich nicht	21.9 %	
Ich finde im Internet genug kostenlose Tipps, da gebe ich doch kein Geld für Bewerbungshilfe aus	34.4 %	
Ich könnte mir vorstellen, Bewerbungen professionell schreiben zu lassen	19.4 %	
Ich hätte Interesse an einer professionellen Bewerbungsseite	16.3 %	
Für überzeugende Bewerbungsdesigns würde ich auch Geld bezahlen	8.1 %	

Egal wie ihr eure Bewerbung gestaltet, das Team von JobGuru wünscht euch auch im Jahr 2016 viel Erfolg bei der Jagd nach eurem Traumjob!

Sollte noch jemand Tipps für seine Bewerbung brauchen oder auf der Suche nach einem passenden Design sein, um seiner Bewerbung einen besonderen Touch zu geben, dann stöbert doch mal in unserem [Bewerbungsdesign Shop](#) und auf unserer Website job-guru.de!